



BCB

Boğaziçi Counseling
for Business

BCB TALKS

BCB'nin şirketler, sektör oda/dernekleri ve sivil toplum kuruluşlarının üst yönetim ekipleri, yöneticiler ve ilgili bölümleri veya paydaşlarına yönelik, iş dünyasının gündeminde olan konularla ilgili oluşturduğu deneyim paylaşımı konuşmalarıdır.

Konuşmacılar, BCB'nin bünyesinde kıdemli danışmanlık yapan, kendi sektör ve alanlarında 20 yıldan fazla tecrübeye sahip iş insanlarından ve konularına göre akademisyenlerden oluşmaktadır.

Amaç teknik bilgi ve tecrübe süzgecinden geçen deneyimlerin katılımcıların ilgisini çekecek şekilde aktarımıdır.

Dönüşen ve değişikliklerin ışık hızıyla yaşandığı günümüzde, kuruluşların en çok ihtiyaç duyduklarının başında, çalışanlarını ve paydaşlarını değişikliklere en kısa sürede uyumlama ve liderlik etme istekleri geliyor.

Konularında deneyimli kişilerce yapılan sunumlar ve konuşmalar, kuruluşların ekonomi, sektörleri, iç ve dış pazarlar, yeni trendler ve uygulamalar hakkında bilgi almaları ve aksiyona geçmelerini sağlayacak en etkin yöntemlerden biri olarak öne çıkıyor.

BCB TALKS'UN FARKI

BCB hizmet verdiği kurum ve kuruluşların ihtiyaçlarını analiz etmiş, BCB'nin bilimselliği ve müşteriyle yakın çalışma ve kapsayıcılık anlayışını önceleyen değerleriyle harmanlayarak, sektöre yenilik getiren BCB TALKS sunum ve konuşmalarını oluşturmuştur.

Amaç kuruluşların konuşmalarla amaçladığı hedeflere en etkin şekilde ulaşmasını sağlamaktır. Bunun için kullandığı 3 temel unsur:

- Bilgi-Sektör ve Uzmanlık
- Müşteriyi Anlamak
- Etki Yaratma Gücüdür

Konuşmalar, kuruluşların yıllık planlamaları, dönemsel değerlendirme ve gözden geçirmeleri, gerek ekipleriyle gerek ise müşteri ve paydaşları ile yaptıkları toplantılar, atölye çalışmaları, ve geliştirme programlarında ihtiyaçlarına yönelik olarak oluşturulmaktadır.

Bu amaçla BCB, ilk talepten itibaren konuşmaları hedeflenen amaca ulaşmak için müşterileri beraber çalışarak planlamaktadır. Konuşmalar istenirse İngilizce başta olmak üzere farklı dillerde de sunulabilmektedir.

BCB TALKS konuşmalarını esas olarak iki tipe ayırmak olanaklıdır:

Yönetim Kurulları ve yönetim ekiplerine yönelik daha çok bilgi ve değerlendirme amaçlı

- SUNUM konuşmaları-Örnek Makroekonomik Göstergeler

Daha büyük ekipleri ve müşterileri/paydaşları harekete geçirici

- LAF ARAMIZDA temalı performanslar-Örnek Dijital Dönüşümün Rüzgarını Yakalamak

Konuşma listesi ve detaylı bilgi için
info@bcbcounseling.com

☎ 0212 807 04 29

✉ info@bcbcounseling.com

📍 Dereboyu Cad. No: 78 Kat: 3
34347 Beşiktaş/İstanbul